

ХУДАЛДАН АВАЛТЫН ШИЙДВЭРИЙН ХЭРЭГЦЭЭГ ИЛРҮҮЛЭХ АСУУЛТУУД БОЛОВСРУУЛАХ ЗААВАР

1-р алхам: Худалдан авалтын шийдвэрийн хэрэгцээг тодорхойлох

Танай ямар нэг хэрэглэгч худалдан авалтын шийдвэр гаргах гэж байна хэмээн төсөөл. Тэдний мэдэрдэг зүйлсийг мэдрэхийг хичээ. Өнгөрсөн хугацаанд борлуулалтын үйл явцад ажиглагдаж байсан зүйлсийг бод. Худалдан авалтын шийдвэр гаргахад тэдэнд ямар тусламж хэрэг болж байсныг хэрэгцээ тус бүрт нарийвчлан тодорхойл.

1. МЭДЭЭЛЭЛ АВАХ <i>Хэрэглэгч худалдан авалтын шийдвэр гаргахад юуг мэдэх хэрэгтэй байдаг вэ?</i>	2. ОЙЛГОХ <i>Хэрэглэгчид юуг илүү сайн ойлгох хэрэгтэй байдаг вэ?</i>
3. ХЭРЭГЦЭЭГЭЭ ТОДОРХОЙ БОЛГОХ <i>Хэрэглэгч өөрийн хэрэгцээг илүү тодорхой болгоход юу хэрэгтэй байдаг вэ?</i>	4. ЗӨВЛӨГӨӨ АВАХ <i>Хэрэглэгчид ямар зөвлөгөө хэрэг болдог вэ?</i>
5. ТУСЛАЛЦАА АВАХ: <i>Хэрэглэгчид юу дээр тусалцаа авах хэрэгтэй байдаг вэ?</i>	6. ЭРГЭЛЗЭЭГЭЭ ТАЙЛАХ: <i>Эргэлзээгээ тайлахад юу хэрэгтэй байдаг вэ?</i>
7. ТӨЛБӨР ТӨЛӨХ ПРОЦЕСС <i>Төлбөр төлөхтэй холбоотой ямар тусламж, мэдэх хэрэгтэй зүйлс байдаг вэ?</i>	

2-р алхам: Худалдан авалтын шийдвэрийн хэрэгцээг илрүүлэх асуултууд боловсруулах

Хэрэглэгчдэд худалдан авалтын шийдвэр гаргахад ямар туслалцаа, хэрэгцээ байгааг хэрхэн илрүүлэх вэ?
1-р алхамд тодорхойлсон худалдан авалтын шийдвэрийн хэрэгцээнүүдийг харж байгаад тэднийг илрүүлэх боломжит асуултуудыг боловсруулаарай.

Асуултууд: